



<b>Título</b>	<b>El valor de la auditoría voluntaria en la gestión de las relaciones con los stakeholders</b>
<b>Autor/Universidad Email de contacto</b>	Estefanía Palazuelos Cobo ( <a href="mailto:estefania.palazuelos@unican.es">estefania.palazuelos@unican.es</a> ); Ángel Herrero Crespo ( <a href="mailto:angel.herrero@unican.es">angel.herrero@unican.es</a> ); Javier Montoya del Corte ( <a href="mailto:javier.montoya@unican.es">javier.montoya@unican.es</a> )
<b>Resumen (máx. 250 palabras)</b>	Uno de los factores clave para garantizar el éxito empresarial, más aún en el imprevisible y fuertemente competitivo contexto actual, es la gestión de las relaciones con los <i>stakeholders</i> , pues son ellos quienes legitiman las actividades de las empresas y de quienes depende en gran medida su sostenibilidad. Además, la incertidumbre imperante hace que dichos grupos de interés sean cada vez más exigentes en sus demandas, requiriendo una mayor transparencia que les permita elaborar sus propios juicios de valor y actuar en consecuencia. En este punto la auditoría de cuentas cobra especial importancia, dada su finalidad última de aportar fiabilidad a la información suministrada por las empresas. De forma más específica, este trabajo se centra en la auditoría voluntaria, pues se entiende que la contratación de dicho servicio con carácter voluntario puede servir a las empresas para mandar un <i>signaling</i> de información positivo a sus acreedores externos. En concreto, se presta especial atención al grupo de las entidades financieras, identificado como uno de los principales para el buen funcionamiento o incluso la supervivencia de las mismas. Con todo ello, la finalidad última consiste en examinar tres de los factores más influyentes en la toma de decisiones empresariales, como son la imagen corporativa, la confianza y el riesgo percibido, y así evaluar posteriormente si la presentación de las cuentas anuales auditadas voluntariamente contribuye a la mejora de los mismos y, estos a su vez, a la mejor disposición de los analistas financieros para conceder crédito a las Pymes españolas.
<b>Área temática</b>	Auditoría
<b>Palabras clave</b>	Auditoría voluntaria, valor percibido, stakeholders, entidades financieras.
<b>Metodología</b>	La recogida de información se realizará mediante un cuestionario administrado a los analistas de riesgos de 3 entidades financieras de diferente dimensión y ámbito de actuación. A partir de sus respuestas, el análisis de las posibles relaciones entre las variables incluidas en el estudio empírico se llevará a cabo mediante modelos de ecuaciones estructurales (SEM), técnica estadística multivariante cuya utilización resulta idónea para la consecución del objetivo

planteado.

## **Resultados/Conclusiones**

Al tratarse de una propuesta de investigación, aún no se pueden extraer conclusiones definitivas. Si bien se espera una relación positiva entre la auditoría voluntaria y la intención de los analistas financieros de conceder crédito (o de hacerlo en condiciones más favorables), propiciada por la mejora de la confianza, la imagen o la disminución del riesgo percibido.

## **Contribución**

Algunas investigaciones previas han constatado que la contratación voluntaria del servicio de auditoría posibilita que las empresas puedan conseguir una serie de ventajas, como la obtención de mejores calificaciones crediticias (Lennox y Pittman, 2011; Dedman y Kausar, 2012), de tipos de interés más reducidos (Blackwell *et al.*, 1998; Kim *et al.*, 2011; Minnis, 2011) o una mayor facilidad de acceso al crédito (Pittman y Fortin, 2004; Allee y Yohn, 2009; Hope *et al.*, 2011).

No obstante, todavía se desconoce cuáles son los factores, las creencias o las motivaciones que subyacen en la actitud positiva de las entidades hacia la auditoría. Por tanto, a partir de modelos de intenciones, más que analizar la relación fría entre la presentación de las cuentas anuales auditadas voluntariamente y la decisión del analista, este trabajo explora el papel que juega la psicología del analista decisor a la hora de hacer sus juicios, y sobre todo de decidir, en última instancia, acerca de la concesión de crédito a una Pyme.