



Título	CARACTERÍSTICAS DE LAS UNIVERSIDADES QUE OFRECEN CURSOS MASIVOS Y ABIERTOS
Autor/Universidad	Julieth Ospina-Delgado, MBA (Pontificia Universidad Javeriana de Cali-Colombia) Ana Zorio-Grima, PhD. (Universidad de Valencia) María A. García-Benau, PhD. (Universidad de Valencia)
Email de contacto	yulemos15@hotmail.com
Resumen (máx. 250 palabras)	Con el estudio nos proponemos identificar algunas de las características de las universidades de cuatro grandes regiones del mundo, analizando su oferta de cursos en línea masivos y abiertos (MOOC), a través de varias plataformas que han surgido en pleno auge del fenómeno tecno-educativo y que gozan de amplio reconocimiento y alcance global. Los MOOC han generado un amplio debate en el ámbito educativo y pedagógico que resulta de gran interés para todas las disciplinas. Son considerados por algunos como una práctica innovadora que implica una transformación educativa y para otros constituye solo otra modalidad de negocio. Lo cierto es que presenciamos un contexto en el que muchos agentes están generando ofertas de educación masiva, en línea y gratuita, que invitan hoy más que nunca a repensar el presente pedagógico de las disciplinas y el futuro de la educación universitaria.
Área temática	Educación
Palabras clave	Massive Open Online Courses; oferta-MOOC; universidades
Metodología	Con una base de datos <i>ad hoc</i> de 155 universidades de 29 países, que ofrecían al menos un MOOC a través de las plataformas <i>Coursera</i> , <i>Udacity</i> , <i>edX</i> y <i>MiríadaX</i> , al mes de agosto de 2014, realizamos en primer lugar un contraste de hipótesis asociadas al prestigio; al tipo de universidad (pública o privada); al tamaño; a la antigüedad; y a la región geográfica, utilizando pruebas paramétricas y no paramétricas, cuyo resultado nos condujo a una segunda fase de análisis multivariante, en la que aplicamos una regresión lineal múltiple, cuya variable dependiente es el número de cursos ofrecido por cada universidad. Estos procedimientos nos permitieron identificar algunas variables explicativas en el análisis de las universidades que lideran la oferta mundial de MOOC.

Resultados/Conclusiones

Algunos de los resultados indican que las razones asociadas al prestigio, al tipo de universidad –privada-, y pertenecer a la región de Norteamérica, tienen un peso estadísticamente significativo en el número de MOOC ofrecido por las universidades. También el tamaño de la institución obtuvo alto nivel de significatividad, con lo cual, se aceptaron finalmente cuatro de las cinco hipótesis propuestas en el estudio. La hipótesis referente a la antigüedad no obtuvo evidencia suficiente para ser aceptada, por lo que se concluye que la edad de la universidad no influye en una mayor oferta de MOOC.

Contribución

Este trabajo aporta evidencia empírica de las relaciones explicativas entre variables asociadas al perfil institucional de universidades de distintas regiones y su mayor presencia en la oferta de cursos en línea masivos y abiertos. Las hipótesis propuestas permiten avanzar en la investigación empírica de la realidad de las instituciones universitarias frente a las nuevas demandas de innovación educativa.