



Título	Acciones generadoras de valor en las entidades de economía solidaria. Una aplicación práctica desde la óptica de las matrices de incidencia borrosas
Autor/Universidad	Patricia Horrach Rossello; Antoni Socias Salvá; Carlos Mulet Forteza. Universitat de les Illes Balears
Email de contacto	Carles.mulet@uib.es
Resumen (máx. 250 palabras)	El principal objetivo del presente trabajo es el de realizar una aplicación práctica de acciones generadoras de valor en empresas. Dicha aplicación se ha concretado en las entidades de economía solidaria pues la determinación de acciones generadoras de valor en dichas entidades ha venido siendo más complicada y menos analizada. La metodología aplicada permite determinar tanto las causas directas como las de segunda generación que surgen en la mayoría de los fenómenos socio-económicos. Precisamente la determinación de los efectos de segunda generación, o efectos olvidados, es una de las principales aportaciones del trabajo debido a que se han puesto de manifiesto aquellas causas que, aunque no suelen ser previstas de manera directa inciden notablemente en la generación de valor en las empresas de economía solidaria y/o a sus grupos de interés.
Área temática	Trabajos que no se ajusten a una de las 4 metodologías elegidas
Palabras clave	Acciones generadoras de valor; Economía solidaria; Efectos olvidados
Metodología	Análisis Delphii Matrices de incidencia Borrosas
Resultados/Conclusiones	El trabajo ha puesto de manifiesto las variables que inciden en la creación de valor tanto para la propia entidad de economía solidaria como para sus grupos de interés. Entre las primeras destacan obtener certificaciones de responsabilidad social y publicar información social más allá de la información obligatoria, mientras que entre las segundas destaca aumentar el porcentaje de adquisiciones a entidades de economía social.
Contribución	Aplicación de una metodología novedosa para determinar las principales acciones generadoras de valor en el campo de las entidades sin ánimo de lucro