



Título

Análisis de una relación mediada en el contexto estratégico de la gestión socialmente responsable de los recursos humanos.

Autor/Universidad

Jesús Herrera Madueño*, Manuel Larrán Jorge*, M^a Paula Lechuga Sancho*, Domingo Martínez Martínez* (*Universidad de Cádiz).

Email de contacto

Domingo.martinez@uca.es

**Resumen
(máx. 250 palabras)**

El papel vital que juegan los empleados en la cadena de valor de cualquier organización está fuera de toda duda, siendo uno de los stakeholders más relevantes en la integración estratégica de la responsabilidad social. No obstante, las escasas evidencias empíricas encontradas en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) hacen que el debate en torno a la contribución de la gestión socialmente responsable de los recursos humanos en el rendimiento empresarial siga abierto. Por esta razón, este estudio empírico tiene como objetivo explorar el impacto que la gestión socialmente responsable de los recursos humanos tiene en el desempeño competitivo de 481 pymes españolas.

Área temática

Responsabilidad Social Corporativa/Ecuaciones Estructurales

Palabras clave

Responsabilidad social empresarial; gestión de recursos humanos, pequeñas y medianas empresas; modelos de ecuaciones estructurales; rendimiento empresarial.

Metodología

Modelización de ecuaciones estructurales basadas en varianzas, aplicando Partial Least Squares (PLS).

Resultados/Conclusiones

El presente trabajo contrasta la existencia de un efecto directo entre la gestión socialmente responsable de los recursos humanos y el performance competitivo. Asimismo, se contrasta también un efecto indirecto entre las variables, a través de la mediación de dos variables: el performance de los empleados y el marketing relacional. Por tanto, a partir de dicha investigación se podría concluir que la gestión socialmente responsable de los empleados proporciona ventajas competitivas y que, además, resulta fundamental que dichas ventajas sean percibidas por los otros stakeholders con los que se relacionan las pymes para que se traduzcan en una mejora significativa de la competitividad.

Contribución

La gestión socialmente responsable de los recursos humanos ofrece una oportunidad estratégica para las pymes, una herramienta de diferenciación competitiva cuya importancia se verá incrementada en la medida que las pymes hagan una correcta gestión de su relación con los stakeholders.