



<b>Título</b>	<b>An exploratory study of auditors' behaviour: the incidence of professional values and organizational ethical culture.</b>
<b>Autor/Universidad</b>	Itsaso Barrainkua y Marcela Espinosa-Pike Universidad del País Vasco UPV/EHU
<b>Email de contacto</b>	<a href="mailto:itsaso.barrainkua@ehu.es">itsaso.barrainkua@ehu.es</a> ; <a href="mailto:marcela.espinosa@ehu.es">marcela.espinosa@ehu.es</a>
<b>Resumen (máx. 250 palabras)</b>	Este trabajo analiza la influencia de los valores profesionales de los auditores y del contexto organizativo de las firmas de auditoría en el comportamiento profesional de los auditores. Para ello, esta investigación centra su análisis en las presiones que pueden comprometer la objetividad de los auditores cuando llevan a cabo su labor profesional. En concreto, el estudio analiza el efecto de la cultura ética de la firma, el compromiso con el interés público y la orientación hacia la regulación basada en normas sobre la aceptación y comisión de prácticas cuestionables.
<b>Área temática</b>	Auditoría
<b>Palabras clave</b>	Profesión de auditoría, interés público, valores profesionales, cultura ética organizacional.
<b>Metodología</b>	El estudio está basado en las respuestas a un cuestionario de 122 auditores españoles. El análisis de los datos se ha llevado a cabo mediante modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza.
<b>Resultados/Conclusiones</b>	Los resultados de este estudio revelan que existen relaciones significativas entre la cultura ética de las firmas, el compromiso con el interés público y el juicio y comportamiento ético de los auditores. Así mismo, revelan la influencia de la orientación basada en normas sobre el los valores profesionales.
<b>Contribución</b>	Este trabajo proporciona nuevas evidencias a los reguladores y a las firmas de auditoría que pueden contribuir a la mejora de la toma de decisiones éticas de los auditores y en definitiva a la calidad del servicio. Así, este estudio pone de manifiesto la importancia de fomentar los valores profesionales de los auditores y los beneficios de reforzar la cultura ética de las firmas.